

## Un Cuadrado como reflejo de las sociedades contemporáneas. Configuraciones de tiempo, espacio y consumo.

Chacón Leandro, Instituto Superior de Educación Física, [lea.zetz@gmail.com](mailto:lea.zetz@gmail.com)

Lois Leticia, Instituto Superior de Educación Física, [leticialois1989@gmail.com](mailto:leticialois1989@gmail.com)

### Resumen

El presente trabajo surge de nuestra tesina de grado<sup>1</sup> correspondiente a la Licenciatura en Educación Física de ISEF-UdelaR. En él encontramos ciertas configuraciones que se entretajan entre el tiempo libre y el consumo cultural con el campo de la Educación Física y las prácticas corporales, partiendo de características que se desprenden de las sociedades contemporáneas. Específicamente nos centramos en analizar las prácticas corporales sobre rollers que se efectúan en la pista de patinaje el Cuadrado<sup>2</sup>, espacio público ubicado en la Rambla República Argentina, en Montevideo.

En lo que respecta, nuestro problema de investigación surge en torno a la necesidad de comprender las sociedades contemporáneas, desde una perspectiva que concibe al capitalismo como una economía y como una sociedad íntimamente relacionada con los conceptos de dinamismo, improbabilidad e inestabilidad.

Para dicha investigación, optamos por un abordaje metodológico cualitativo con un enfoque etnográfico, siendo nuestra unidad de análisis usuarios del Cuadrado, mayores de edad, relacionados a las prácticas corporales sobre rollers.

Son cuatro apartados los que configuran la investigación. Sin embargo haremos énfasis en dos de ellos.

En un primer momento, a través del cambio constante, la inestabilidad y la innovación que caracterizan a la cotidianidad del sujeto contemporáneo, nos centramos en las transformaciones tecnológicas y productivas que generan una aceleración del presente. Encontramos elementos que caen en la búsqueda de mejorar ciertas prácticas corporales y deportivas, en este caso las prácticas en patines.

---

<sup>1</sup> Autores: Begué Diego, Chacón Leandro, Lois Leticia (2023). Tutor: Scarlato Inés.

<sup>2</sup> Extenso y plano rectángulo al que por razones desconocidas se le denomina popularmente como “Cuadrado”.

Por otra parte, nos centramos en analizar e interpretar los discursos que sostienen los sujetos que asisten al Cuadrado regularmente a realizar una práctica corporal sobre ruedas en su tiempo libre. También analizamos los discursos establecidos por sujetos que brindan clases de patinaje en dicho espacio. De aquí se desprenden diferentes concepciones y perspectivas en torno al tiempo social. En relación al primer caso, se traza una línea divisoria la cual distingue el tiempo de trabajo del tiempo libre, como dos momentos claramente diferenciados, los cuales no se asemejan en absoluto. Respecto al segundo caso, observamos como lo que en un principio era un hobby, se transforma en una actividad remunerada. A su vez, se puede ver un claro ejemplo del individuo contemporáneo definido como un emprendedor y caracterizado por su adaptabilidad al cambio constante, por la continua e infinita innovación. Se destaca cierta flexibilidad y apertura respecto al espacio y al tiempo de trabajo, ocupando un lugar central las dimensiones y las experiencias del tiempo social.

Palabras clave: Tiempo Libre, Prácticas corporales, Consumo cultural

### **Una marca que se apodera de una realidad contemporánea**

En una primera instancia encontramos necesario hacer un breve recorrido histórico con el fin de generar “extrañamiento” de lo que ocurre hoy en día: ¿Cómo podríamos identificar lo “nuevo” de la práctica del patín hoy, sin una contrastación con su momento de inexistencia o su aparición en otro contexto socio-histórico? Esta mirada retrospectiva, permitirá vislumbrar las transformaciones de la práctica y de diversos elementos relacionados a la misma. A partir de allí, planteamos la tesis de que estos cambios inmanentes a la práctica del patín podrían estar asociados a los cambios sociales generales.

Respecto al surgimiento de los patines, Fraga y Pau (s/f) en su libro denominado “Patinaje” establecen que, en 1710, un Inglés de apellido Garcin inventó el patín sobre ruedas. La documentación expuesta por Rollerblade, empresa la cual instaló un antes y un después en el diseño de los patines en línea, estableciendo al roller como franquicia, sugiere que los primeros patines en línea emergen en el año 1700, cuando un holandés trató de hacer una simulación del patinaje sobre hielo con clavos de madera para carretes de cintas unido a sus zapatos. En 1863, un estadounidense desarrolló los primeros patines con ruedas en línea. En 1930 se estableció por completo el patín sobre ruedas en el mercado, reservando la accesibilidad a dicha práctica para un sector privilegiado de la sociedad. El hecho más importante fue en 1973 cuando el patín adquirió mejoras en relación a las ruedas de

poliuretano. Dos hermanos de Minnesota jugando al hockey, en 1980, descubrieron un patín en línea, mientras curioseaba en una tienda de artículos deportivos. Decidieron que ese diseño sería una excelente herramienta para utilizar fuera de la temporada de hockey profesional. Fue este el momento clave donde refinaron el patín y se comenzaron a ensamblar los primeros patines Rollerblade en un sótano en Minneapolis. En ese mismo año se fundó la compañía que se convertiría en Rollerblade.

Contemporáneamente, y haciendo referencia al lenguaje corriente, se normaliza el término “rollers” para hacer referencia a los patines. A su vez, en el Cuadrado, ordinariamente se emplea un término con el cual se identifica al grupo de sujetos que asiste a la pista a andar en patines. Estos se reconocen como “rollers”. Un objeto material asociado a una marca, caracteriza, define e identifica a un grupo humano. De esta forma, el mercado no vende directamente el producto, sino que incluye al consumidor como parte del mismo. Podemos considerar también a los patines como objetos materiales mediante los cuales los actores sociales producen y reproducen significados culturales que le van dando forma al espacio público y social. Siguiendo el planteamiento teórico de García (2003), podemos categorizar a los “rollers” dentro del concepto de “comunidades de marca”, aludiendo a los miembros de determinados grupos sociales, los cuales configuran un sentimiento de lealtad y fidelidad a una marca, objeto o producto específico; en este caso al objeto material roller. De esta forma es posible visibilizar una manifestación de la socialidad en las relaciones de consumo (García 2003).

### **Tiempo social: tensiones entre tiempo libre y trabajo**

En el siguiente capítulo se analizan e interpretan las diferentes concepciones y perspectivas respecto al tiempo social, las cuales surgen e interaccionan en la cotidianidad del Cuadrado.

### **El Usuario**

Concebimos al Cuadrado como un espacio el cual invita a los sujetos a ocupar su tiempo fuera del trabajo mediante prácticas corporales y actividades destinadas al entretenimiento, a la recreación y al entrenamiento. A través de lo expuesto por sujetos que asisten a la pista a realizar una práctica corporal en su tiempo libre, el concepto de tiempo libre se encuentra interpretado y percibido como un tiempo diferente y opuesto al tiempo de trabajo, reflejándose de esta forma un distanciamiento entre ambos tiempos.

Desde la modernidad y tomando como referencia el discurso civilizador se tiende a separar a nivel social el binomio tiempo libre/trabajo. A su vez, Barrán (1991), en sus trabajos en torno a las sensibilidades bárbaras y civilizadas en Uruguay, visibiliza cómo la sensibilidad civilizada disocia y separa rígidamente lo serio de lo alegre, el juego del trabajo. Comúnmente el trabajo es concebido como una obligación y se posiciona en el extremo opuesto al de la libertad. Generalmente el tiempo de trabajo estructura, condiciona y determina las prácticas que se realizan durante el tiempo libre. En cuanto a el tiempo libre, el sujeto debe elegir prácticas y actividades las cuales tomen distancia absoluta del trabajo. El tiempo fuera del trabajo pareciera consolidarse en prácticas y actividades libres en las cuales los individuos se sienten realizados y se humanizan. Dicha creencia puede ser fuertemente criticada dado que la industria capitalista juega con la idea de libertad imponiendo al sujeto indirectamente que desear y consumir.

Por otra parte, las múltiples y diversas prácticas corporales que encuentran su lugar en el Cuadrado pueden ser analizadas a partir del concepto de hobby que plantea Adorno (1963). Desde una perspectiva crítica, el filósofo marxista introduce dicha concepción para referirse a las ocupaciones vacías e insípidas cuyo fin se centra en matar el tiempo. Los sujetos que concurren a la pista de patinaje escogen una práctica corporal entre la amplia gama que ofrece el mercado, las cuales llevan consigo productos relacionados al consumo y al entretenimiento, extendiendo y proyectando las lógicas del mercado laboral y productivo. Siguiendo lo expuesto por Adorno (1963), el tiempo libre se reduce a una parodia de sí mismo, donde el concepto de libertad pierde todo sentido y significación. A través del planteamiento del autor, sostenemos que las formas en las cuales el sujeto destina su tiempo libre son un modo de esclavitud oculto y latente, donde el individuo persiste en un estado de incoscienza e irreflexión inalterable.

En conclusión, el tiempo social, pensado como producto de las sociedades industriales modernas, supone delinear un límite divisorio el cual distingue el tiempo de trabajo del tiempo libre como dos momentos en la vida del sujeto claramente diferenciados, los cuales no se asemejan en absoluto.

### **El profesor/instructor**

En diversas ocasiones el Cuadrado es la “oficina” de trabajo del profesor o instructor de patín. Aquí es importante destacar cómo la pista se transforma en un espacio de disputa donde opera

la competencia entre individuos emprendedores. El sujeto se apropia del espacio con fines utilitarios y funcionales, ofreciendo al usuario del Cuadrado a vivenciar ciertas experiencias dentro de la pista enfocadas al consumo. Se puede ver reflejado el planteamiento de Bauman (2004), al referirse al espacio público el cual posee la capacidad de transformar al sujeto en consumidor.

Tomando como punto de partida el testimonio brindado por los profesores, la línea que en un principio separaba al tiempo libre del tiempo de trabajo, no se percibe con claridad. Lo que inicialmente fue un hobby, actualmente es o puede transformarse en un trabajo, en una actividad remunerada. Tras lo expuesto es factible pensar en el concepto de trabajo como hobby. Aquí es posible cuestionar la existencia de un tiempo libre propiamente dicho, dado que las horas de trabajo se extienden y se apoderan de las horas libres del sujeto o de un hobby.

Por otro lado, identificamos un ejemplo claro del emprendedor contemporáneo descrito por Dardot (2013). Dicho sujeto se caracteriza por explorar e innovar en torno a diversas oportunidades, por su adaptabilidad al cambio constante, por la continua e infinita innovación. Asimismo Sennett (1998), describe a un individuo flexible y dinámico el cual continuamente debe adaptarse a nuevas situaciones. Por diferentes motivos los sujetos entrevistados tuvieron o decidieron abandonar su antiguo trabajo y lograron transformar una práctica de tiempo libre en una actividad remunerada.

En relación al tiempo de trabajo, destacamos una nueva dimensión, una novedosa forma de organizarlo, llevando consigo el lema “nada a largo plazo” (Sennett, 1998). Se parte desde una lógica institucional, piramidal y burocrática y se pasa a una lógica de horizontalidad y flexibilidad. Dichas transformaciones a nivel laboral se proyectan y se reproducen en la subjetividad del sujeto. También se distingue cierta flexibilidad y apertura respecto al espacio y al tiempo de trabajo, el propio sujeto selecciona cuándo, cómo y dónde trabajar, ocupando un lugar central las dimensiones y las experiencias del tiempo social. De esta forma, los límites que dividen el tiempo de trabajo del tiempo libre comienzan a ser difuminados.

Tras lo expuesto, nos preguntamos: ¿es posible visualizar una versión contemporánea de la sensibilidad bárbara donde trabajo, juego y risa se entremezclan? Para intentar responder esta interrogante, acercamos el planteamiento de Barrán (1991), donde describe a la sensibilidad bárbara, poniendo el acento en una de las características principales que la definen, la no diferenciación entre juego y trabajo: “jugó y rió casi tanto como trabajó y a cuya mayoría

costaría diferenciar entre estas actividades por presentárseles entrelazados” (Barrán, 1991, s/p). Allí no existía una controversia entre el placer y el trabajo. Sin embargo, paulatinamente comenzaron a tomar distancia, con el fin de que las clases dominantes pudieran garantizar su control y continuar evolucionando (Barrán 1991). De esta forma el binomio juego-trabajo, tiempo libre-trabajo comienza a ponerse en tensión.

## Conclusiones

Tras el análisis expuesto en el primer apartado, podemos deducir cómo las formas de consumo cultural atraviesan las prácticas corporales que los sujetos realizan en el Cuadrado. También, es interesante resaltar cómo las identidades sociales se refractan y se establecen por medio del consumo. Un claro ejemplo de lo mencionado se vincula al término “rollers”, el cual deja en evidencia como una marca se apropia de una práctica corporal, de un objeto y de un sujeto.

Respecto al tiempo social y a las tensiones expuestas entre tiempo libre y trabajo, nos preguntamos: ¿La lógica de flexibilidad en el mundo laboral, es sinónimo de mayor libertad para el individuo contemporáneo? ¿La flexibilidad se puede entender y manifestar como una nueva forma de dominio? ¿La promesa de libertad se manifiesta como una constante y un imposible? Una posible respuesta a estas interrogantes se puede construir a través del planteamiento de Antunes (2020), donde enuncia que el rol que ocupa un emprendedor se presenta como una forma de trabajo autónoma e independiente, donde la idea y el sentimiento de libertad es incrementado por la carencia de autoridad, la cual se refleja en la figura del jefe. El sujeto contemporáneo se concibe como dueño y proletariado. No obstante, nos topamos nuevamente con una idea de libertad ilusoria, ya que el trabajador es auto explotado. Por ende, el espíritu empresarial en la contemporaneidad capitalista es un nuevo modo de explotación.

Podemos interpretar como de cierto modo la flexibilidad que caracteriza al mundo del trabajo contemporáneo, pareciera a simple vista y ocasionalmente complacer más al sujeto en contraposición con el trabajo convencional y rutinario. Sin embargo, el emprendedor contemporáneo y específicamente los instructores entrevistados, si bien ganan un sueldo el cual les permite vivir sin grandes dificultades, no tienen aportes. A su vez, no todos los meses tienen la misma cantidad de alumnos, el número de sujetos que asisten a las clases varía de forma constante mes a mes, por ende el instructor no cuenta con un sueldo seguro y fijo. Aquí

emerge otra dimensión del corto plazo al presentarse el inconveniente de no poder prever y proyectar a largo plazo. Lo expuesto es reafirmado por Gambarotta (2022), al exponer cómo dicha lógica sumerge al individuo contemporáneo en un terreno inestable y en un estado de persistente incertidumbre en torno a su lugar presente y a su futuro camino. Por otro lado, identificamos que se requiere una explotación máxima del tiempo de vida, como consecuencia se acaba el tiempo libre propiamente como tiempo de ocio. El sujeto constantemente debe ser rentable.

## **Bibliografía**

- Adorno, TH. W. (1963) "Resumen sobre la industria cultural" en Crítica de la cultura y sociedad I. Madrid: Akal, 2008.
- Antunes, R. (2020), ¿ADIÓS AL TRABAJO? Ensayo sobre las metamorfosis y la centralidad del mundo del trabajo. São Paulo-SP (Brasil).
- Apartado del libro Adorno y Horkheimer (2009) Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos. Madrid: Ed: Trotta. p. 165-212.
- Barrán, J.P. (1995). Medicina y sociedad en el Uruguay del Novecientos. Tomo 3: La invención del cuerpo. Montevideo, Uruguay: Banda Oriental.
- Barrán, J (1989) Historia de la sensibilidad. Tomo 1.
- Bauman, Zygmunt (2004). Modernidad Líquida. Buenos Aires: FCE
- Fargas, Apel Les; Pau, María. (s/f). Patinaje: Patinaje artístico (patinaje escuela, patinaje libre y danza). Hockey sobre ruedas. Hockey sobre hielo. Barcelona: Sintesis
- Gambarotta, Emiliano (2022), "La educación en los tiempos del espíritu del neoliberalismo". Universidad Nacional de La Plata, UNLP, Argentina.
- García, P (2003). "Comunidades de marca. El consumo como relación social". Departamento de Sociología. Facultad de Económicas. Universidad de Navarra. Pamplona.
- Igarza, Roberto (2009). Burbujas de Ocio: nuevas formas de consumo cultural. 1a Ed Buenos Aires: La Crujía (2009).
- Scheines, Graciela (1998). Juegos inocentes, juegos terribles. Buenos Aires: Eudeba.

-Sennett, Richard (1998). *La Corrosión del Carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Editorial Anagrama (2000).